



**CANON –  
SEE THE BIGGER PICTURE**

**GSE** | GUIDE  
SHARE  
EUROPE

**Canon**





# CANON – SEE THE BIGGER PICTURE

**Jinny Sykora & Holger Bohnke**  
B2B Marketing & Sales Excellence

**GSE** | GUIDE  
SHARE  
EUROPE



# Canon Inc.

Ein globaler Anbieter **digitaler Imaging-Technologien** für Menschen, Wirtschaft und Industrie.

Über **197.000** Mitarbeiter weltweit.

**376** Tochtergesellschaften und verbundene Unternehmen.

Unsere Interessen gelten vielfältigen Geschäftsfeldern:

Consumer Imaging

- Produktionsdruck
- Office Imaging
- Netzwerkkameras
- Professional Imaging
- Medizinische Systeme
- Industrielle Produkte

Wir sind finanziell **erfolgreich**.

Der Nettoumsatz betrug  
2017

**36,1 Mrd. US-Dollar / 30,5  
Mrd. Euro\***

\*U.S. Dollar Beträge wurden auf Basis von Yen umgerechnet zum Wechselkurs von JPY113=U.S.\$1. Euro Beträge wurden auf Basis Yen umgerechnet zum Wechselkurs von JPY126,69 = Euro €1. Ausschließlich zur besseren Orientierung des Lesers wurden die ungefähren Wechselkurse am Devisenmarkt in Tokio am 29. Dezember 2017 verwendet.

**Canon**





## Canon in **Europe, dem Middle East & Africa**

Canon Europe ist die **EMEA Niederlassung** von **Canon Inc.**, gegründet im Jahr **1957**.

Der Hauptsitz von Canon Europe befindet sich in London. Das Unternehmen beschäftigt ca. **18.000 Mitarbeiter** in ganz EMEA, mit Standorten in rund **120 Märkten** in der gesamten Region.

Canon Europe trägt rund **ein Drittel** zum weltweiten Canon Umsatz bei.

Nettoumsatz in Europa in 2017:  
**9 Mrd. US-Dollar / 7,5 Mrd. Euro\***

**Canon**

\*U.S. Dollar Beträge wurden auf Basis von Yen umgerechnet zum Wechselkurs von JPY113=U.S.\$1. Euro Beträge wurden auf Basis Yen umgerechnet zum Wechselkurs von JPY126,69 = Euro €1. Ausschließlich zur besseren Orientierung des Lesers wurden die ungefähren Wechselkurse am Devisenmarkt in Tokio am 29. Dezember 2017 verwendet.



# Canon in Deutschland

- 1973: Gründung Canon Deutschland.
- 2013: Aus Océ-Deutschland GmbH wird Canon Deutschland GmbH.
- 2014: Canon verstärkt mit cognitas das Geschäftsfeld Technische Dokumentation.
- 2016: Canon bildet regionale CIG DACH Organisation.
- 2017: Neueröffnung Headquarter Krefeld nach Rebuilding und konsequenter Ausrichtung auf Digitale Transformation und Arbeitsplatz 4.0
- 2017: Zertifizierung als **Top Employer**
- 2018: Erneute Auszeichnung Top Employer



# Wir investieren in neue Geschäftsfelder...

Bei der Prüfung von Akquisitionen konzentrieren wir uns auf Unternehmen, die unser Geschäft **ergänzen**. Zu den jüngsten Beispielen gehören:



Video surveillance  
cloud management  
service



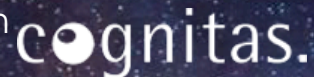
Outsourcing von  
Dokumenten- und Geschäfts-  
prozessen



Entwickler von Video-  
Management-Software  
mit offener Plattform-  
technologie



Weltweiter Anbieter von  
Systemen für die  
bildgebende  
medizinische Diagnostik



Anbieter von  
individuellen Lösungen  
für die technische  
Dokumentation



Anbieter von Sicherheits-  
und Videoüberwachungs-  
lösungen



Mobile E-Commerce-  
Plattform, spezialisiert auf  
personalisierte Drucke



Foto-Sharing App  
für Familien



Dokumenten-  
Management-  
Lösungen



Anbieter von  
Dokumenten-  
Management  
Systemen und  
Serviceleistungen



Spezialist für  
Medizinlösungen

**Canon**

# WACHSTUMSSTRATEGIE CANON INC.



**Commercial  
Printing**



**Netzwerk-  
kameras**



**Healthcare**



**Industrial  
Equipment**

**Bestehendes Geschäft**

**Canon**





## **Differenzieren**

Sie sich in einer aufregenden,  
nie stillstehenden Welt.



## **Transformieren**

Sie Ihre Geschäftsprozesse,  
um effektiver und effizienter zu sein.



## **Beschleunigen**

Sie Ihre Organisation durch die  
Optimierung der Informationsprozesse.



## **Vereinfachen**

Sie Ihre Arbeit mit Plug & Play Lösungen und  
legen Sie einen stärkeren Fokus auf Ihre Ziele.



## **Entwickeln**

Sie sich durch  
das Entfesseln von Druck.

**Wachstum**  
erzielen

**Effizienz**  
steigern

**Rentabilität**  
erhöhen

**Canon**



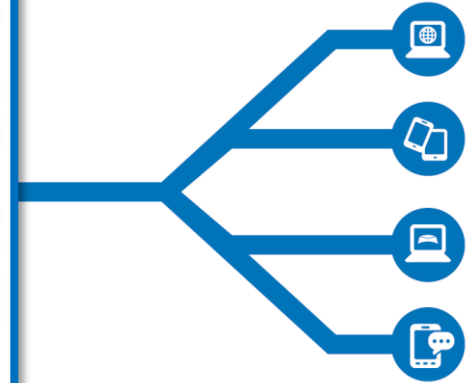
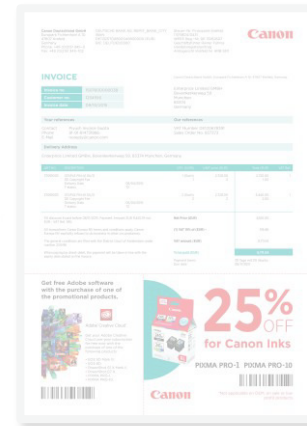
# VOM TRANSAKTIONSDRUCK ZUR KOMMUNIKATIONSPLATTFORM

**Vorbedrucktes Formular**  
Offsetvordruck mit digital  
eingedrucktem Text

**White-Paper Lösungen**  
Bringt Formular und Inhalt in  
einem Arbeitsgang aufs Papier

**Redesign / Neugestaltung**  
Für intelligentere Werbung und  
Kommunikation

**Mehrkanal Kommunikation**  
Vereint Druck und digitale Medien



- Der "Schreibmaschinen-Look" spiegelt kein innovatives Unternehmensbild wider
- Begrenzte Gestaltungsmöglichkeiten tragen nicht zu einer starken Markenidentität bei

- Optimierte Prozesse verkürzen die Umsetzungszeiten
- Weniger Makulatur, schlankere Logistik und geringerer CO<sup>2</sup>-Ausstoß

- Neues Layout für klarere Kommunikation und einen stärkeren Markenauftritt
- Geringere Anzahl von Serviceanfragen
- Einsatz von individualisierter White-Space-Werbung
- Mehr Umsatz und Reduktion von Portokosten aufgrund des Wegfalls von Einlegern

- Die Nutzung verschiedener Kanäle bringt eine deutlich erweiterte Reichweite
- Gedruckte Medien stechen aus der Masse der digitalen Kommunikation heraus und sind Katalysatoren für die Onlinesuche
- Spezifische Zielgruppen werden über einen zielgenauen Medien-Mix angesprochen, wobei die Antwortrate exakt messbar ist

**Canon**

►► Verlust von Kunden /  
vergebene Chancen

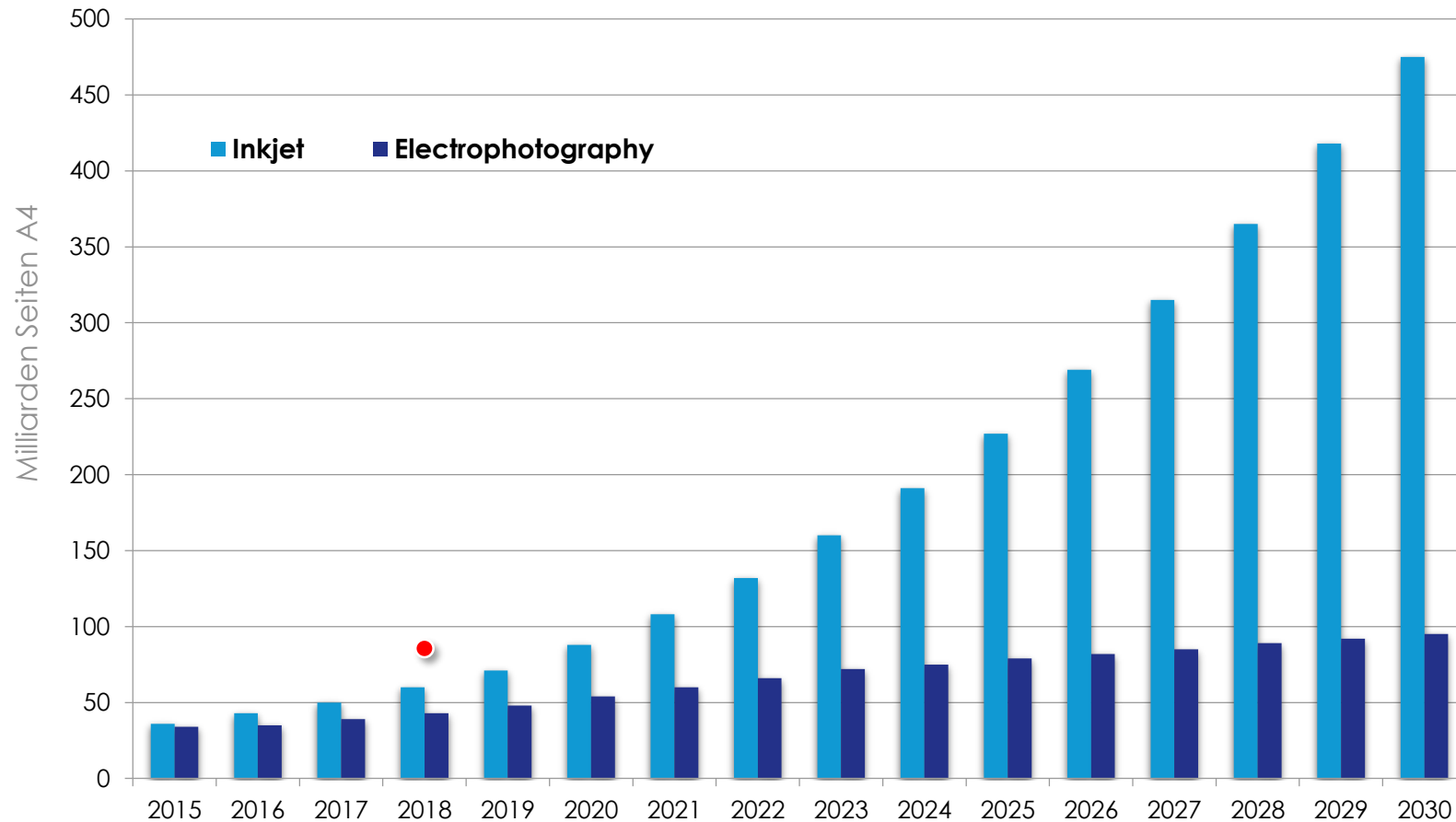
►► Geringere Kosten /  
Zeitersparnis

►► Geringere Kosten /  
Zeitersparnis

►► Höhere Umsätze /  
wachsendes Geschäft



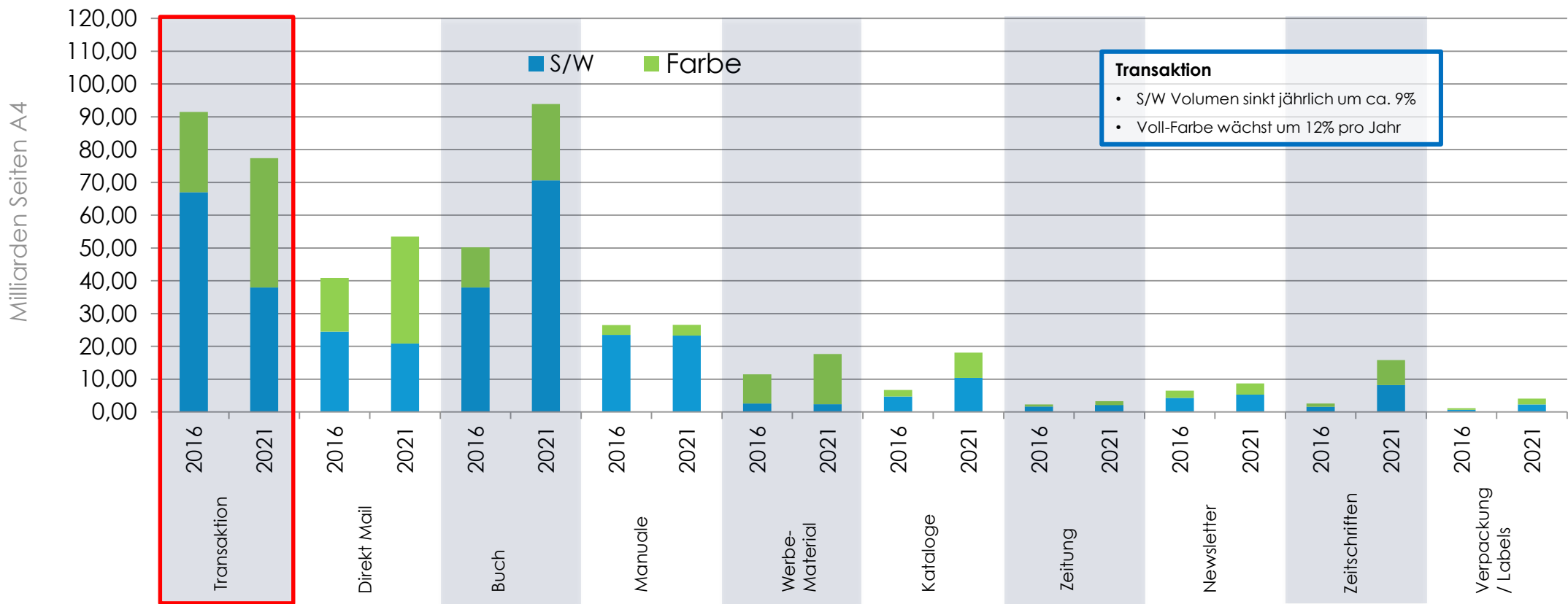
# TRENDS – INKJET AUF DEM VORMARSCH (FARBE ENDLOS & EINZELBLATT)



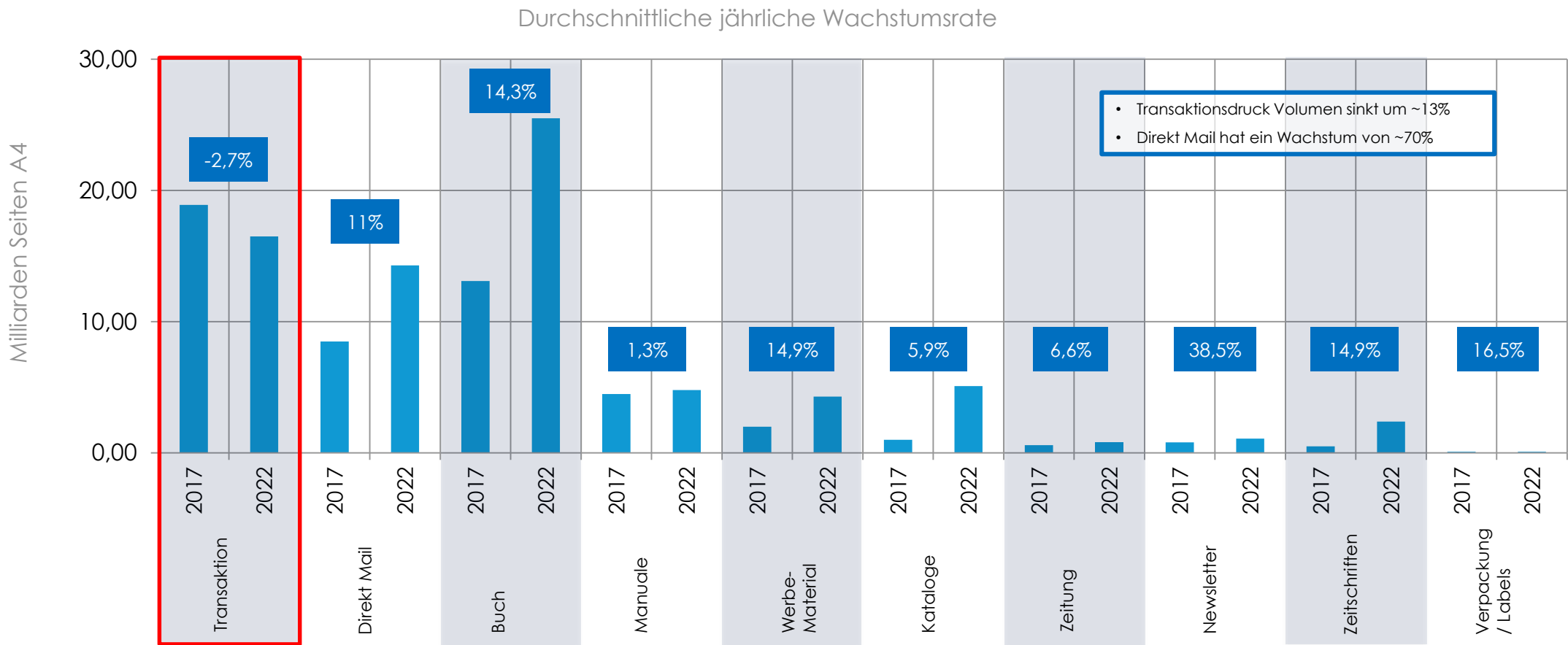
**Canon**



# TRENDS – DIGITALDRUCK ANWENDUNGEN IN WESTEUROPA



# TRENDS – DIGITALDRUCK ANWENDUNGEN IN DEUTSCHLAND





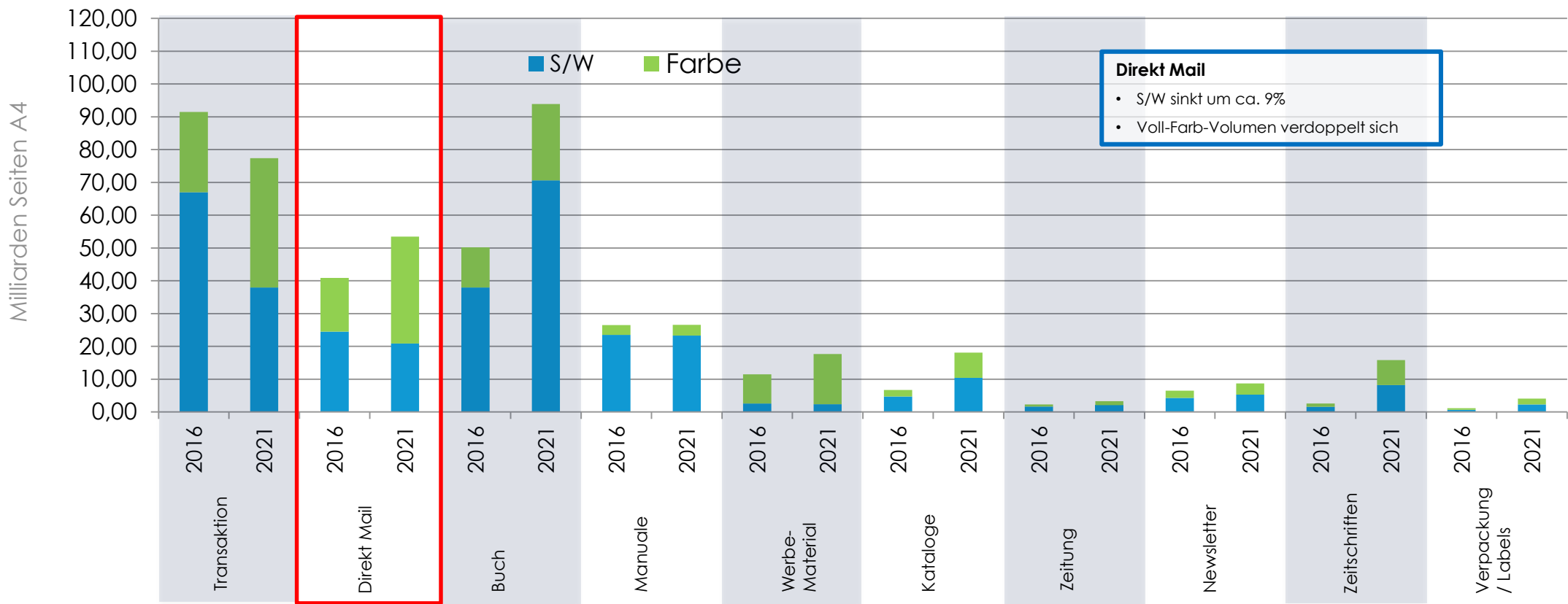
# TRENDS – WESTEUROPA

## Transaktionsdruck

- Noch immer mit großen Druckvolumen, aber beständiges Anwachsen der Komplexität  
→ Big Data, Mehrkanal-Kommunikation
- Starker Einfluss durch geändertes Kommunikationsverhalten  
→ On- und Offline-Kommunikation
- Einsatz von Farbe  
→ Transaktionsdruck wird zu einer Kommunikationsplattform

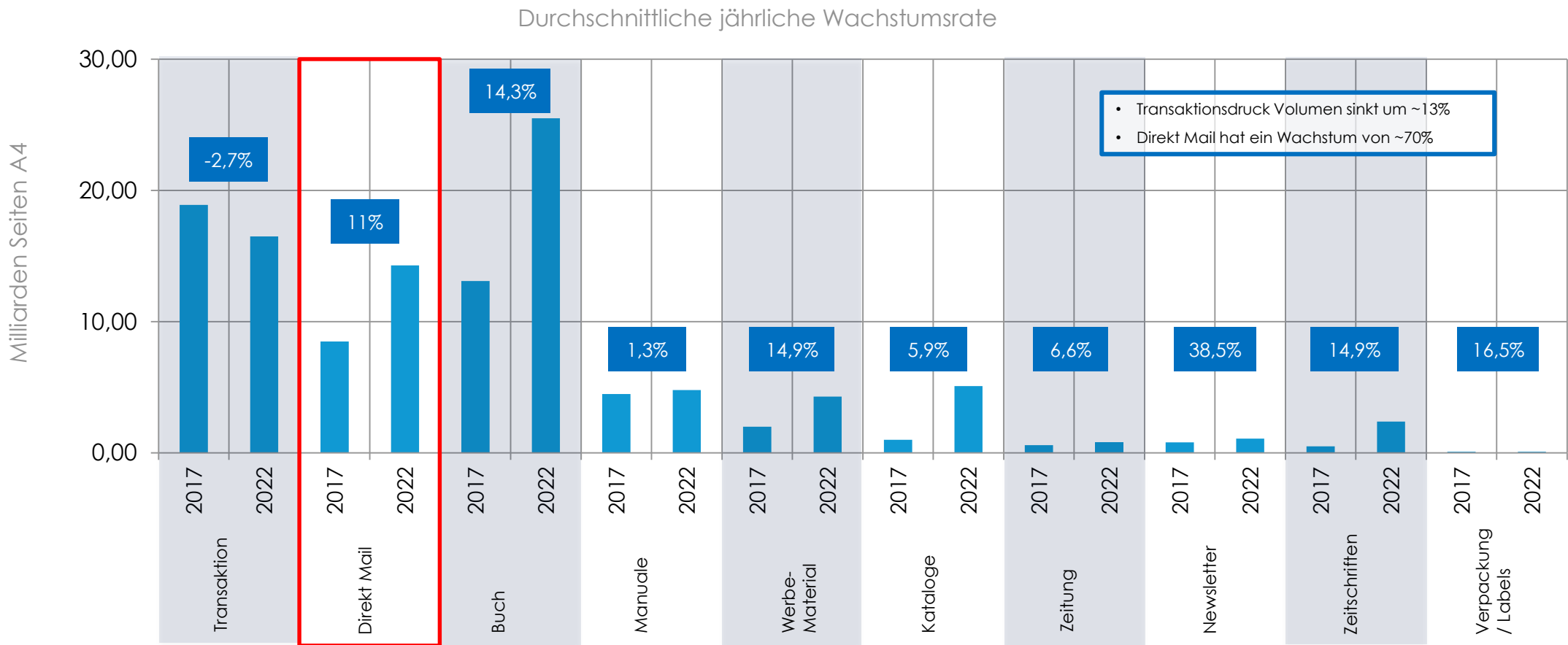


# TRENDS – DIGITALDRUCK ANWENDUNGEN IN WESTEUROPA





# TRENDS – DIGITALDRUCK ANWENDUNGEN IN DEUTSCHLAND



# TRENDS IN WESTEUROPA

## Direkt Mail

- Werbeausgaben stagnieren und werden auf ein breiteres Medienspektrum verteilt  
→ Steigender Druck auf Preise
- Das Gesamtvolumen (Offset & Digital) geht leicht zurück  
→ Digitaldruck wächst, insbesondere Farbe
- Direkt Mail bleibt das kontrollierbarste Akquisitionsmedium  
→ Trend geht zur Mehrkanal-Kommunikation





# PARADIGMENWECHSEL IN DER KUNDENKOMMUNIKATION ...



Fokus bisher auf Druck und Output Management



Milliarden Investment in Digitalisierung und CCM-Systeme



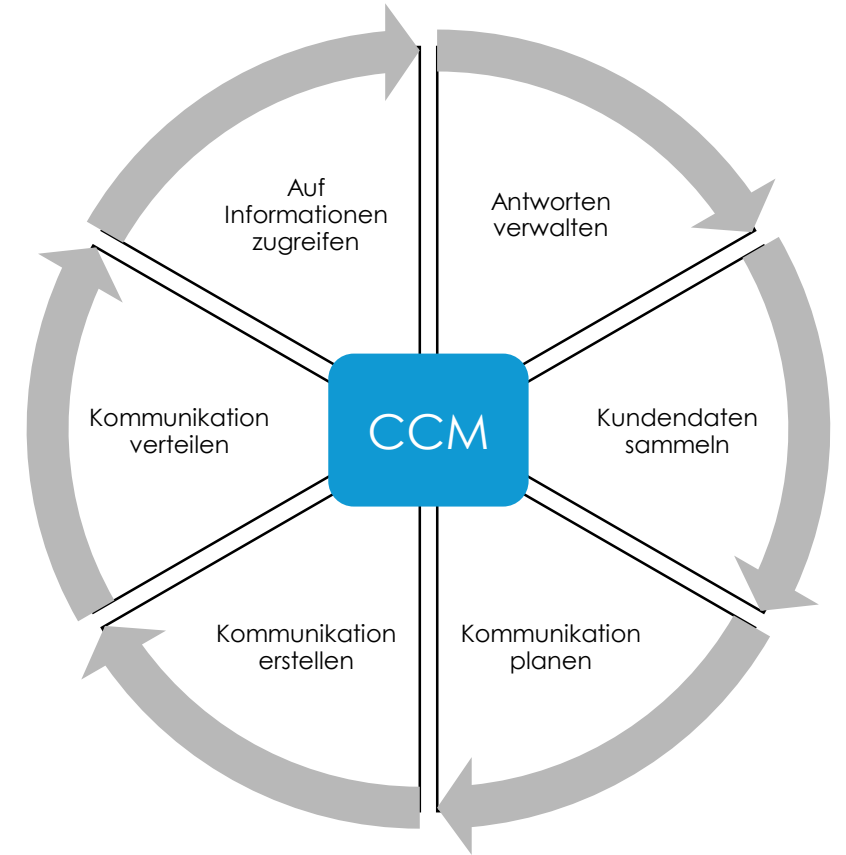
Heute steht der Kunde und die Kundenerfahrung im Vordergrund



Mobile Anwendungen & Mehrkanalkommunikation haben höchste Priorität

CCM: Kundenkommunikations-Management

**Canon**



**Der schnelle Wandel in der Art der Kommunikation und Medien, verbunden mit konstantem Kostendruck, führen dazu, dass Unternehmen hohe Summen in Kundenkommunikation investieren.**

# EΛEMENTAΛ

PURE BEAUTY



**Canon**



A close-up photograph of a woman's face, partially obscured by white, translucent fabric that is draped over her head and shoulders. She is looking upwards and to the left with a slight smile. The lighting is soft and ethereal, creating a dreamlike atmosphere.

# ELEMENTAL KAMPAGNE

Ansatz von Canon gemeinsam mit  
Druckdienstleistern Marken,  
Handelsmarken und  
Marketingfachleuten den Mehrwert  
effektiver Kundenkommunikation mit  
Print aufzuzeigen







# ELEMENTAL: MEHRKANAL-KOMMUNIKATION KAMPAGNE



# ELEMENTAL: ANWENDUNGSBEISPIELE

## Individuelle Mailings

Océ ProStream 1000



## Premium Direkt Mail

VarioPrint i300



## Transaktion/ Rechnung

ColorStream 6000



## Outdoor Banner

Colorado



## Beipackzettel Océ VarioPrint 6000 Titan

Canon

# BEST IN CLASS PRODUCTION PRINTING PORTFOLIO



## Farbe Mid/Light Production

imagePRESS C850  
imagePRESS C750  
imagePRESS C650



## Farbe Heavy Production

imagePRESS C10000VP  
imagePRESS C8000VP

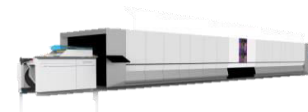


## Cutsheet Inkjet

VarioPrint i200  
VarioPrint i300



ColorStream 6000  
ColorStream 6000  
Chroma



## Continuous Feed Inkjet

ProStream 1000



ImageStream 2400  
ImageStream 3500



JetStream Dual  
JetStream Wide



## S/W Light Production

imageRUNNER  
ADVANCE 8505 PRO  
imageRUNNER  
ADVANCE 8595 PRO  
imageRUNNER  
ADVANCE 8585 PRO



## S/W Mid Production

varioPRINT 115  
varioPRINT 130  
varioPRINT 140



## S/W Production

VarioPrint 6330 TITAN  
VarioPrint 6270 TITAN  
VarioPrint 6220 TITAN  
VarioPrint 6180 TITAN  
VarioPrint 6000 MICR  
VarioPrint 6000 TP



## S/W Continuous

VarioStream 7110/70  
VarioStream 4000



## UV-Flachbettdruck

Océ Arizona Serie



## Roll-2-Roll-Druck

Colorado 1640 UV- Gel



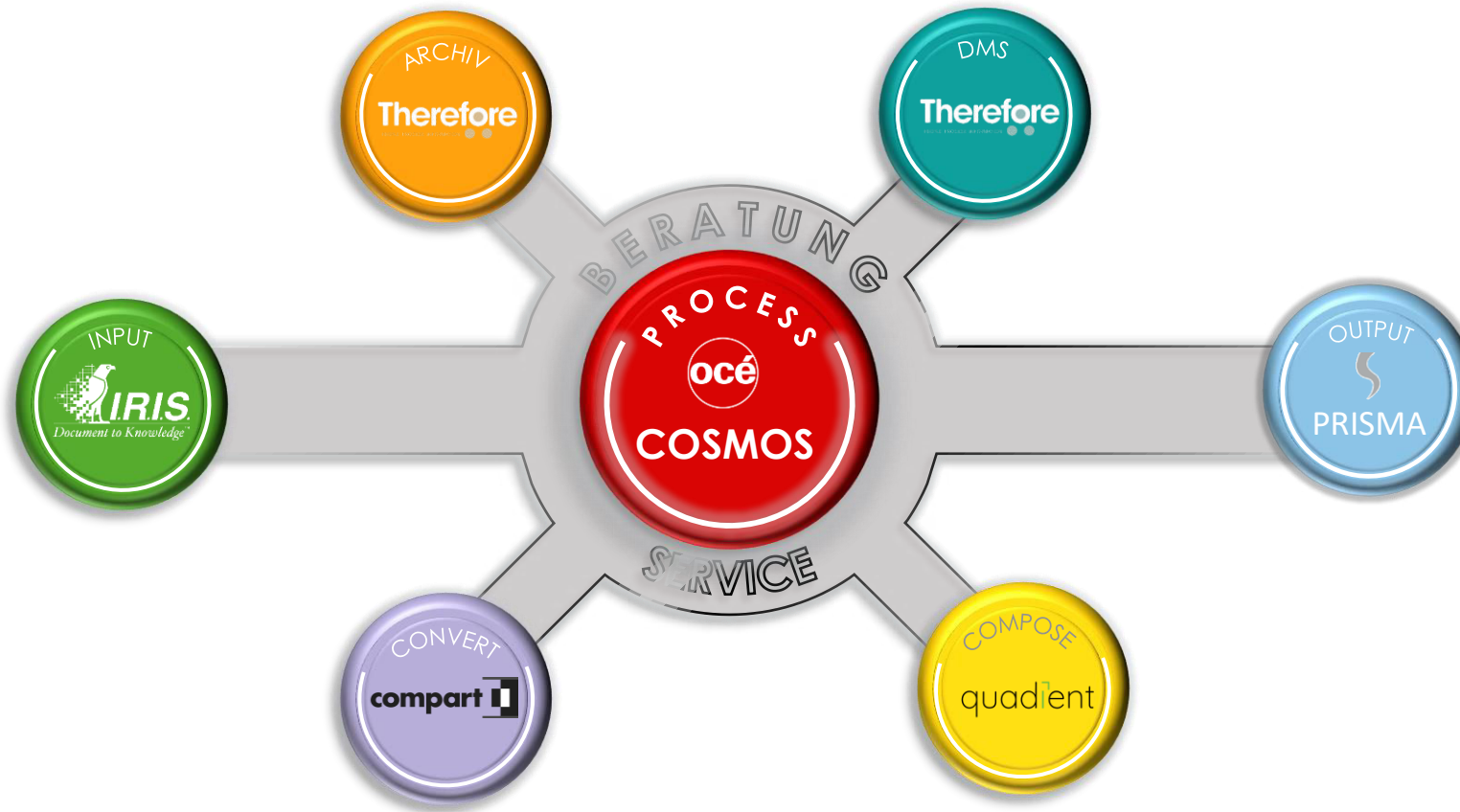
## Photo und Fine-Art

imagePROGRAF Serie  
DreamLabo 5000

**Canon**



# DER RICHTIGE PARTNER FÜR WORKFLOWLÖSUNGEN



# DER RICHTIGE PARTNER FÜR DIENSTLEISTUNGEN



## Projektmanagement von Anfang bis Ende

- Dedizierte Projektmanager
- Termin-, und Budgeterfüllung



## Beste Methoden

- Anerkannte Standards (ITIL, PRINCE 2)
- Strukturiert und transparent



## Kompetenz durch Fachkräfte

- Kompetente Experten
- Breite Erfahrung in Kundenumgebungen



## Umfassende Projekt- dokumentation

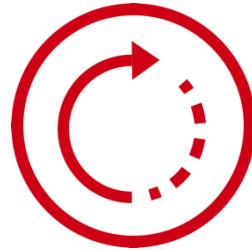
- Definierte Dokumentationen: Projektdefinition, Analyse des Workflows, Definition der Lösung, Kundenspezifische Abnahmen

# DER RICHTIGE PARTNER FÜR PROFESSIONAL UND TECHNISCHEN SERVICE



## Pre-Sales

- Anwendungsberatung
- Medienberatung
- Individuelle Systemanalyse
- Workflow Dokumentation und Farbmanagement Beratung
- Individuelles Lösungsdesign



## Umsetzung

- Projektmanagement
- Implementierung des Farbmanagements und Workflows
- Anwendertraining
- Installation
- Unterstützung in der Startphase
- Umzugs- und Transportservice



## Unterstützung

- Remote-Service
- Reparatur
- E-Teile und Logistik
- Software-Support
- Update & Upgrade Service



# WARUM CANON DER RICHTIGE PARTNER IST

## Fünf Gründe, ...



Marktverständnis



Wettbewerbsfähige  
Technologie



Global aufgestellt



Lösungsgeschäft



Konsistenter und  
systemtechnischer Ansatz

**Canon**



**GERNE BEANTWORTEN  
WIR IHRE FRAGEN**



A wide-angle photograph of a city street during sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. Several cars are visible on the road, including a white taxi and a dark sedan in the foreground. Pedestrians are walking on the sidewalks. The street is lined with modern buildings, some with lit-up signs. The entire image is framed by a window with vertical bars, which are out of focus in the foreground.

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT**